

Compte rendu du Comité de groupe des 26 et 27 juin 2024

Actualités et perspectives Carrefour en France

Déclaration de FO et de la CFDT toujours sur la LG et sur la dégradation sociale

Monsieur DE PALMAS est revenu sur le dernier semestre qui a été très chargé et actif. Il remercie les « collaborateurs », pour la CGT un remerciement ça coûte pas cher et ça ne compense pas la dégradation des conditions de travail et la baisse du pouvoir d'achat.

Recherche de la satisfaction client par 5 chantiers:

1) Investissement dans les prix

Plusieurs vagues nationales ont été lancées, tous les quinze jours depuis février 2024 avec de la communication à chaque vague. Apparemment, selon Monsieur DE PALMAS, cette politique porte déjà ses fruits.

2) La promotion

Différentes lois ont impacté la promotion, la dernière portant sur le DPH.

Carrefour cherche à supprimer les catalogues papiers et à les remplacer par une offre promotionnelle personnalisée passant notamment par l'appli Carrefour.

Qui paie la promo ? Les fournisseurs auparavant payés moins, a présent ils vont financer de façon plus importante la promotion.

3) Réforme de la fidélité avec un nouveau programme fidélité qui sera multi-canal, le même dans toutes les enseignes. Créer une Communauté Carrefour.

4) Remettre du choix en magasin. Repenser les linéaires et y incorporer les innovations.

Renforcer les marques nationales mais aussi remettre du choix. Chasser les produits qui ne sortent pas des entrepôts pour qu'ils soient présents dans les magasins. Les plans des rayons merch sont déjà redescendus dans les magasins avec trois mois d'avance, et les premiers à avoir mis en place ces plans ont déjà vus les premiers résultats.

Pour les produits frais, création d'un ticket minimum pour la détention de produits indispensables qui doivent être détenus dans les magasins. Chantier sur l'amélioration de la qualité des fruits et légumes. Monsieur DE PALMAS met en avant l'intégration dans Carrefour des CORA et des MATCH qui ont, apparemment, une expertise dans ce domaine.

Le non-alimentaire va devenir une priorité dans les hypers. Nous ne sommes pas de grand saisonnier et le choix pas vraiment adapté.

Relance du 555 magasin, le seul qui reste.

La CGT lui a alors posé un certain nombre de questions :

Où allait-il chercher les moyens d'investir dans les prix sachant que le plan BOMPARD 2026 prévoit un milliard d'économie par an ?

L'investissement devrait-il revenir dans les magasins, en particulier dans les markets, ou les magasins sont vieillissants ?

Vous parlez de remettre du choix en magasin et remettre de l'excellence opérationnelle, donc allez-vous rouvrir les rayons traditionnels qui ont été fermés ?

Nous avons constaté dans certains magasins des budgets trop élevés. Ces magasins qui font des évolutions de chiffre d'affaires de plus de 17 % ne sont toujours pas au budget. Les salariés qui se sont donnés pour ces résultats ne seront pas récompensés par l'intéressement collectif, trouvez-vous cela normal ?

La baisse des prix dans les magasins impactera-t-elle les CA des magasins et donc l'intéressement collectif ?

Où se fera l'économie d'un milliard d'économie par an prévu dans le plan BOMPARD 2026 ?

A la CGT nous pensons que ce milliard par an se fera par la stagnation, voire la baisse des investissements dans les magasins, par la modération salariale nous l'avons vu lors des dernières NAO dans les différents formats, par la dégradation des conditions de travail en particulier par le manque d'effectif.

Les réponses de Monsieur DE PALMAS :

Cela se fera par la culture de la performance, comment investir dans les prix ? Par les négociations avec les fournisseurs, le redéploiement de la promo (ce sont les fournisseurs qui paieront la promo), l'efficacité, la détention de produits dans les magasins, l'excellence opérationnelle dans les magasins et dans les entrepôts, dans le développement de nouveaux services marchands (location de véhicule, billetterie, voyages,) et les passages en location-gérance qui seront adaptés en fonction de la situation des magasins.

Il faut redonner de l'esprit de conquête avec la livraison à domicile et l'application Carrefour.

L'arrivée des 9 hypers Casino, des 9 supermarchés Casino et des 5 à la Proxi permettent de regagner des parts de marché.

Nous allons alimenter en PGC les magasins « Marché Frais » et nous allons au 1er juillet intégrer dans le groupe 60 hypermarchés CORA et 115 magasins MATCH.

La question a été posée concernant l'intégration des sièges et des entrepôts CORA/MATCH, que va-t-il se passer pour ces 20 000 salariés ?

Combien de magasins passeront en location-gérance, quelle volume à atteindre pour les hypers et pour les Markets ?

Réponse

Pour CORA et MATCH, on attend que le 1er juillet passe pour faire des annonces et surtout voir comment vont se faire les intégrations.

Pour les passages en LG elles vont continuer mais on ne sait pas dans quelle proportions.

La CGT a demandé : La capitalisation boursière de Carrefour, hier, était à 9,3 milliards et l'on sait que pour détenir une entreprise il suffit de détenir 30 % du capital, donc 3 milliards suffisent. Ne pensez-vous pas que la politique Carrefour, en particulier financière qui a conduit Carrefour à détruire près de 3 milliards d'actions entre 2021 et 2024, fragilise le groupe et ne le rende attractif pour des investisseurs ?

Réponse de Monsieur DE PALMAS: Si vous avez 3 milliards faites-moi signe!!!!!!

Il faut continuer et que l'on accélère.

Donc rien de nouveau, on continue mais en faisant de l'expansion pour maintenir les parts de marché. Les nouveaux magasins subiront le même sort que les Hypers et les Markets, pression sur les travailleurs et passage à la LG. Rien de bien réjouissant!!!

Actualités Fondation Carrefour

Rien d'intéressant. La fondation Carrefour choisit les associations et les causes qui peuvent servir uniquement à son image. L'argent investi est défiscalisé au profit d'une publicité à moindre coût au travers d'actions certes louable mais qui profite rarement aux salariés. Pour rappel lors du confinement la

Fondation Carrefour avait largement fait campagne sur les violences intrafamiliales sans jamais s'adresser aux milliers de femmes du groupe en télétravail ou confinées et potentiellement exposées à ses violences.

Compte rendu de la commission logement

Nous ne sommes pas présent à la commission logement.

Là encore rien de bien intéressant juste comment contacter le référent logement avec son adresse mail:

prénom.nom@actionlogement.fr

Je vous mets la présentation en pièce jointe.

Actualité sur l'épargne salariale

A signaler 135 860 épargnants, à fin décembre 2023, dont seulement 33% sont encore présents dans Carrefour. Ce qui montre le nombre important de salariés qui ont quitté Carrefour.

Actualité sur les actualités et les résultats des régimes frais de santé et prévoyance

- **Évolutions réglementaires :**
 - Fin de la prise en charge intégrale de la Télémédecine et des tests COVID
 - Transfert de charges entre la Sécurité sociale et les complémentaires santé au niveau de la prise en charge dentaire - Hausse du tarif des consultations de 1,5 € en secteur 1 et OPTAM
- **> Évolution de garanties :** Suppression de la clause d'ancienneté pour le régime employé (avril 2024)

Cotisations (rappel): Le taux d'appel appliqué sur la cotisation des actifs depuis 2018 s'enlève à 3,10% du PMSS (dans la limite de 13% du salaire. La cotisation 2023 (hors limitation à 13% du salaire), s'enlève à 119,78 € par mois (59.89€ pour le collaborateur).

Prolongation en 2024 de la prise en charge des consultations de Psychologie

Prolongation des 8 séances prises en charge* dans l'année par bénéficiaire et jusqu'au 31 décembre 2024 (validation en CNUP le 12 octobre 2023).

**Dans la limite de 40€ pour la 1ère séance et 30€ pour les 7 suivantes.*

Annuaire centralisé. Ce nouvel annuaire centralise toutes les Informations disponibles pour les professionnels de la santé (médecins, kiné, infirmiers,...) avec : leurs coordonnées et géolocalisation, leur conventionnement, leurs horaires de consultation, mais aussi le lien vers 3237.fr, pour identifier les pharmacies de garde.

Nouveauté parmi les dispenses d'affiliation figure le **cas des salariés « qui bénéficient, pour les mêmes risques, y compris en tant qu'ayant droit, de prestations servies au titre d'un autre emploi en tant que bénéficiaire d'un dispositif de garanties** remplissant les conditions mentionnées au 4° du II de l'article L. 242-11 ».

Désormais le salarié peut demander une dispense, que la couverture dont il bénéficie, en tant qu'ayant droit, soit obligatoire ou facultative.

Information et échange sur le bilan social France 2023

Comme à chaque présentation, on constate une baisse des effectifs, nous passons de 83 493 à 77 056 salariés présents, soit une baisse de 7,7% **ET EN ETP** de 72 138 à 66 398 soit une baisse de 8%. **Les temps**

pleins ont été plus impactés par les suppressions de poste, désormais on tape dans l'effectif permanent qui est le socle de notre salariat Carrefour.

Total France	Effectifs inscrits				Effectifs ETP			
	déc-22	déc-23	2023/2022 en valeur	2023/2022 en %	déc-22	déc-23	2023/2022 en valeur	2023/2022 en %
Σ Total effectifs Bilan Social France	81 703	75 559	-6 144	-7,5%	70 509	65 021	-5 488	-7,8%
Σ Total effectifs hors Bilan Social France	1 790	1 497	-293	-16,4%	1 630	1 377	-252	-15,5%
Σ Total France	83 493	77 056	-6 437	-7,7%	72 138	66 398	-5 740	-8,0%

Il y a plus de seniors suite au deux réformes sur les retraites. Les salariés restent plus longtemps au travail. A noter, l'augmentation des jours d'absences pour maladie professionnelle, accident du travail et accident de trajet en particulier chez les agents de maîtrise et les cadres.

182	Nombre de jours d'absence pour maladie professionnelle	2021	2022	2023
	Employés / Ouvriers	153 628	145 466	125 278
	Agents de Maîtrise	2 451	3 539	3 645
	Cadres	1 967	1 719	2 725
	TOTAL	158 046	150 724	131 648
183	Nombre de jours d'absence pour accident du travail	2021	2022	2023
	Employés / Ouvriers	379 128	304 424	274 489
	Agents de Maîtrise	5 154	5 009	4 963
	Cadres	6 055	6 303	7 392
	TOTAL	390 337	315 736	286 844
184	Nombre de jours d'absence pour accident de trajet	2021	2022	2023
	Employés / Ouvriers	34 606	33 556	33 946
	Agents de Maîtrise	213	570	790
	Cadres	1 700	1 869	1 998
	TOTAL	36 519	35 995	36 734

Actualités diversités : compte rendu de la commission Diversité 2023 et actualités Carrefour

Rien pour les salariés, des opérations pour redorer l'image Carrefour avec des actions dans quelques magasins ciblés et essentiellement sur les sièges.

Point sur l'organisation des JO

Rien de plus que ce qui a été dit la dernière fois

Présentation des comptes annuels et présentation du rapport de l'expert-comptable du Comité sur les comptes annuels 2023

Le résultat net du groupe se chiffre à 1659 M€, soit une très nette progression, le bénéfice 2022 était de 1348 M€, mais c'est sans compter la cession de TAIWAN qui a représenté 750 millions. Donc en retirant le bénéfice de la vente de TAIWAN, le résultat net chute à 900 millions soit un recul de 450 millions par rapport à 2022 ;

En 4 ans, Carrefour a fait 3 milliards de rachat d'actions et a donné pour près de 1,8 milliards aux actionnaires soit près de 5 milliards pour les actionnaires et pour les salariés y-a-t-il eu la même augmentation des salaires ?

On constate la stagnation, voire la chute des investissements, pour un CA de 38 milliards seulement 764 millions vont à l'investissement.

Pas d'investissement dans les magasins, pas d'investissement dans le modèle social Carrefour et en particulier dans les salaires, le groupe peu à peu se dégrade au seul profit des actionnaires.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Prév.2024
Nbre actions totales	774 677 811	789 252 839	807 265 504	817 623 840	775 895 892	742 157 461	708 790 816	
Dont actions auto-détenues en % des actions totales	11 719 539 1,51 %	9 457 539 1,20 %	9 457 539 1,17 %	9 457 539 1,16 %	9 457 539 1,22 %	11 544 870 1,56 %	17 609 525 2,48 %	
Cours de clôture au 31 décembre	18,04 €	14,91 €	14,95 €	14,03 €	16,11 €	15,64 €	16,57 €	
Capitalisation boursière	13 975 M€	11 768 M€	12 069 M€	11 471 M€	12 500 M€	11 607 M€	11 745 M€	
Rachat d'actions en nbre en M€					41 727 948 700 M€	38 423 806 750 M€	46 197 844 800 M€	700 M€
Annulation d'actions en nbre en M€					- 41 727 948 700 M€	- 33 738 431 657 M€	- 38 080 380 682 M€	
Dividendes dont versés en numéraire dont versés en actions nouvelles	523 M€ 151 M€ 372 M€	352 M€ 152 M€ 200 M€	359 M€ 106 M€ 253 M€	183 M€ 57 M€ 126 M€	383 M€ 383 M€	380 M€ 380 M€	405 M€ 405 M€	600 M€

Les Markets continuent d'être la vache à lait du groupe avec la proxi, chacun pèse presque pour moitié du résultat France.

La France redevient le premier contributeur au niveau du groupe, le Brésil ayant eu des difficultés en 2023, en particulier du aux effets de l'inflation.

Le groupe se désendette, investit plus dans l'actionariat que dans l'outil.

Le groupe fait de la finance et plus de commerce au détriment des actifs magasins et des salariés.

Les résultats ne sont pas aussi bons que le groupe veut bien le dire et les investisseurs, actionnaires le voient bien, ce qui explique que le cours de l'action Carrefour est toujours en berne.

Le groupe sort les bénéfices sur deux leviers, l'économie au niveau des coûts de distribution et en particulier sur les frais de personnel et par la cession d'une partie du groupe comme cela avait été fait avec la cession de la chine, la vente des murs de certains magasins à "la Française" ou comme en 2023 la cession de TAIWAN;

Compte de résultat 2023 France par format (1)	Hypers	Supers	Proximité	Autres activités	Total
Chiffre d'affaires HT en M€	18 339	12 657	5 264	1 960	38 220
% du total	48,0%	33,1%	13,8%	5,1%	100,0%
Var. n/n - 1	- 0,4%	+ 1,8%	+ 4,9%	+ 6,6%	+ 1,4%
Marge totale en M€	3 241	1 829	920	540	6 531
% CAHT	17,7%	14,5%	17,5%	27,6%	17,1%
Coûts de distribution en M€	3 268	1 390	397	487	5 542
dont frais de personnel en M€	1 775	564	114	594	3 047
% CAHT	9,7%	4,5%	2,2%	30,3%	8,0%
Var. n/n - 1	- 5,7%	- 6,3%	+ 2,5%	+ 6,4%	- 3,4%
dont frais généraux et amort./prov. en M€	1 493	827	283	-107	2 495
Var. n/n - 1	+ 2,8%	+ 6,6%	+ 7,9%		+ 2,2%
Résultat opérationnel courant en M€	-27	439	523	53	988
% CAHT	-0,1%	3,5%	9,9%	2,7%	2,6%
Var. n/n - 1		+ 43,9%	+ 10,4%	- 22,4%	+ 18,5%

L'arrivée des Casinos, des Coras et des Matches va apporter des parts de marché mais va aussi générer des coûts d'intégration.

Le plan stratégique annoncée par Monsieur DE PALMAS montre que Carrefour ne change rien et continue sa financiarisation.

A noter que pour la première fois les Markets intégrés ont été plus performants que les franchisés, ils ont faits 38,7 % du ROC alors qu'ils ne représentent plus que 32,3 % du parc, et que les hypers en franchises perdent plus d'argent que les intégrés, moins 6 millions pour les intégrés contre 21 pour les franchisés, ce qui montre bien que le mode de gestion choisi par Carrefour, la LG, n'est pas mis en place pour sauver les magasins mais dans un plan visant à passer quasiment l'ensemble des magasins en LG, pour faire des économies sur le plan social, plus de masse salariale, plus de statut collectif coûteux, etc...

A savoir comment Carrefour va pouvoir trouver des leviers de croissance pour l'avenir.

Un point de vigilance à avoir sur la Supply Chain avec l'arrivée d'autres entrepôts venant de Cora et Match et avec la baisse de 5,7 % du volume des colis, environ 65 millions de colis en moins.

Point de suivi sur la reprise des magasins Casino

L'intégration de ces magasins s'est bien passée mais elle s'est faite au détriment des magasins qui ont envoyés leurs salariés donner un coup de main aux Casinos dans une semaine particulièrement chargée avec deux fériés dans la même semaine.

Des accords ont déjà été signés, Prorogation de l'accord égalité femmes/hommes et l'accord collectif d'adaptation qui a été signé par toutes les organisations syndicales, y compris la CGT.

Information sur projet d'intégration de CORA/MATCH/PROVERA

Les informations sur ce projet d'intégration ne pourront être fournis qu'après le 1er juillet 2024, jour de l'achat effectif des trois sociétés.

C'est un chiffre d'affaires additionnel de 5 milliards pour 60 CORA, 115 MATCH et de la central d'achat PROVERA.

La situation géographique des magasins est un atout car ils sont situés, surtout les MATCH qui sont majoritairement dans le nord et l'est de la France, régions où nous sommes peu implantées.

Présentation des accords groupe 1^{er} semestre 2024

Calendrier 2024-2025 du Comité de Groupe

Comité de groupe de décembre : Préparatoire le 10 Réunion plénière 11- 12 décembre 2024

Comité de groupe de juin : Préparatoire le 25 Réunion plénière 26-27 juin 2025

